

# 地域付加価値分析の理論 ～分析のプロセス～

2020/12/14

第1回 再エネ講座シンポジウム2020

小川 祐貴

yuki.ogawa@e-konzal.co.jp



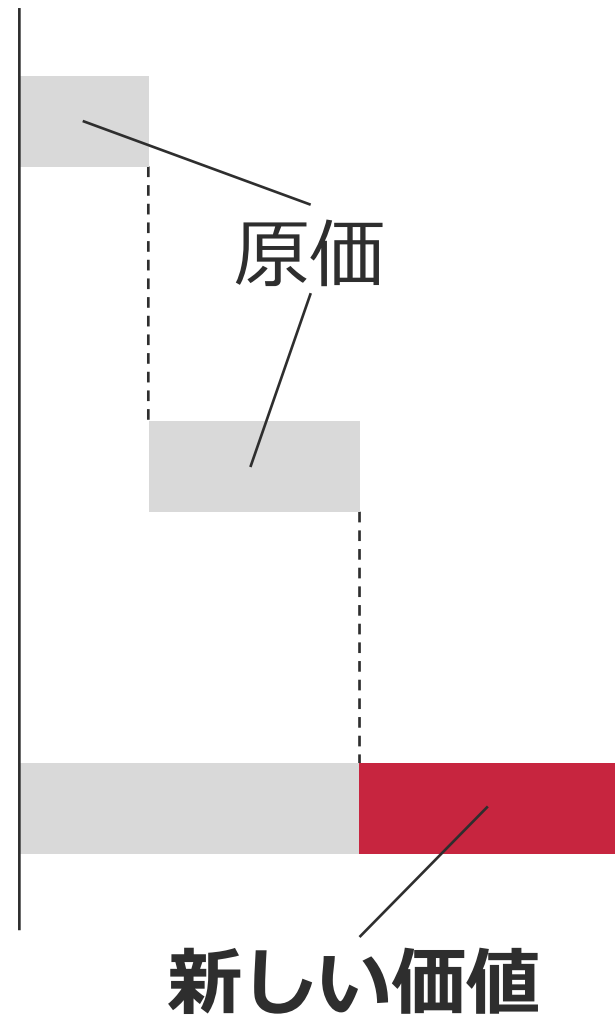
E KONZAL



商品の原材料を購入する、または入手する

原材料を加工・輸送し、商品として販売できる状態に

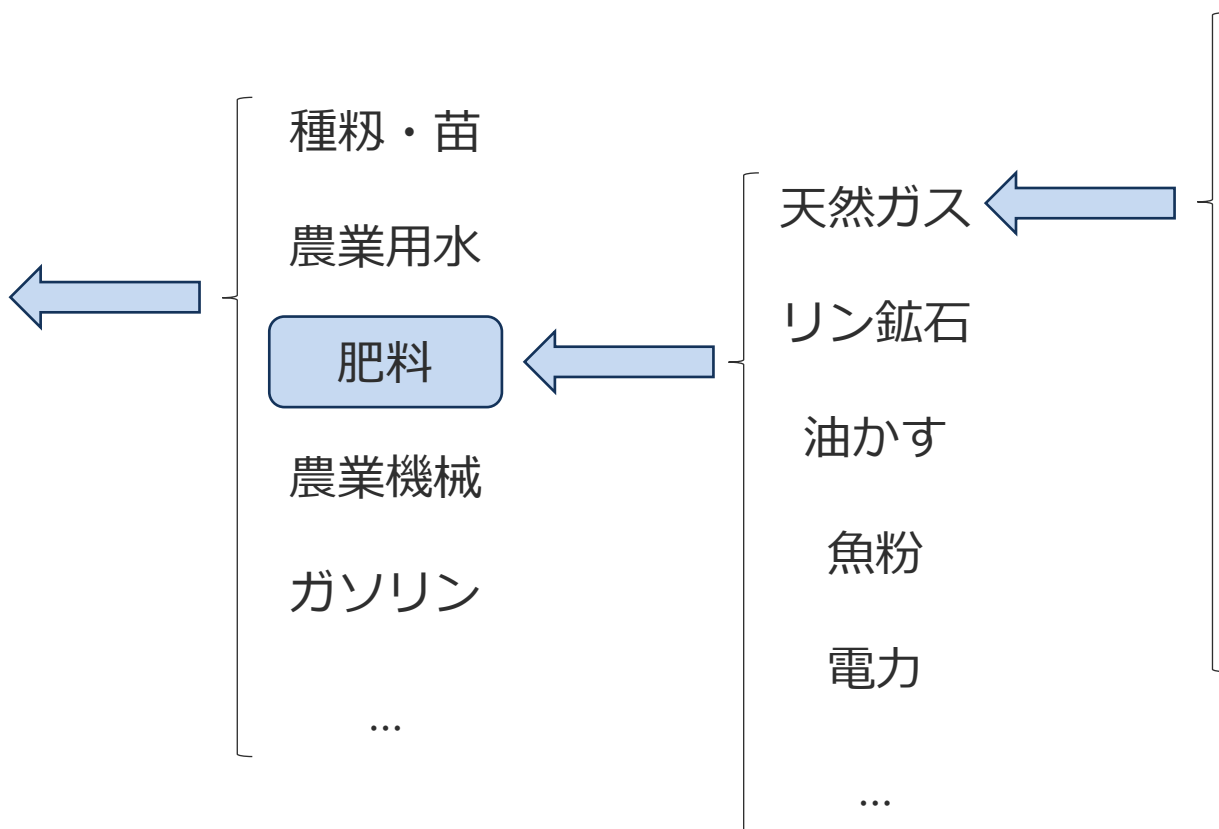
商品を消費者に販売し、価値を実現する



## 生産誘発額

出発点となる経済活動の変化により、その他の産業で増加した売上

もち米



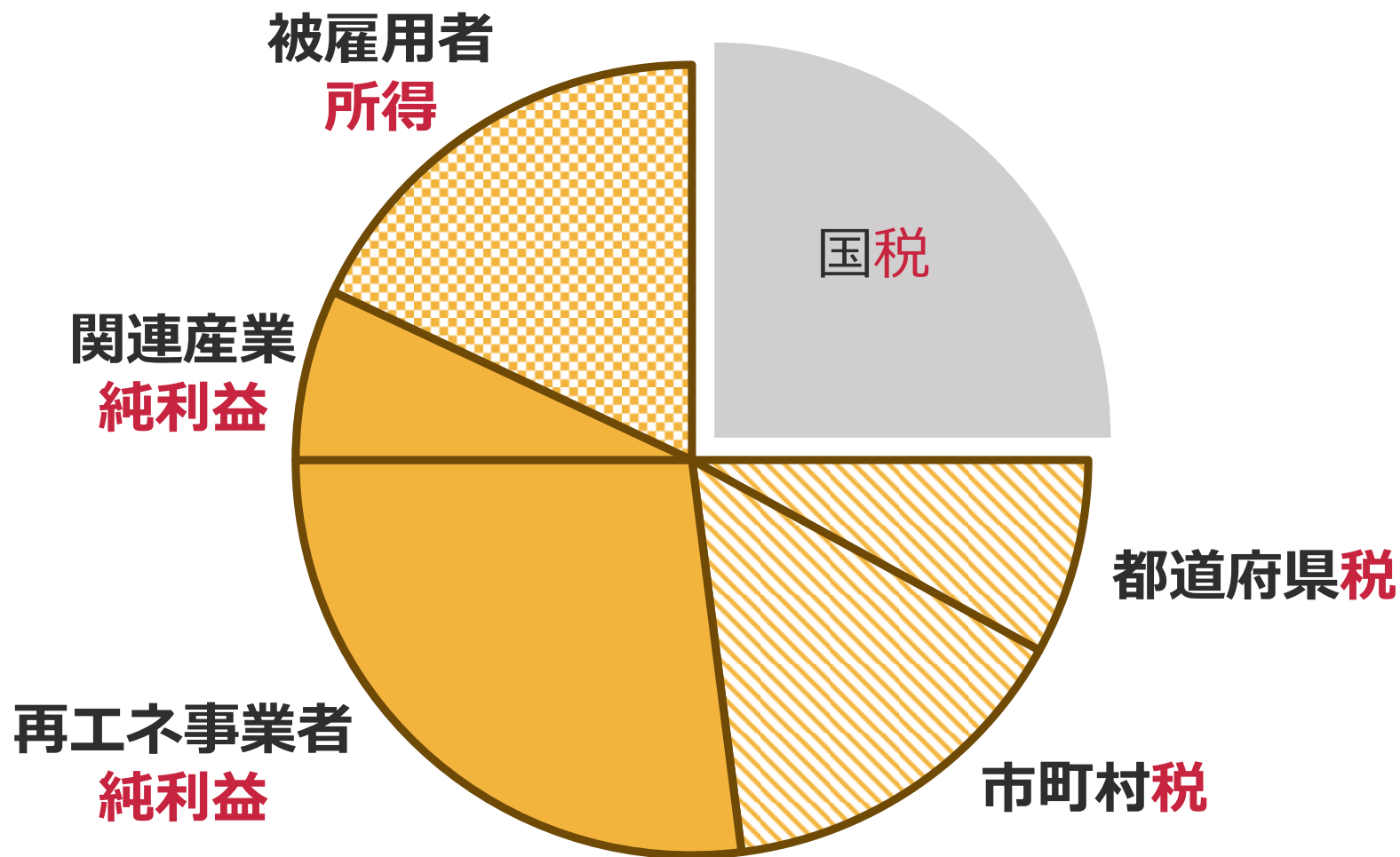
もち米生産量 ↑ → 肥料需要 ↑ → 肥料生産量 ↑ → 天然ガス需要 ↑ → …

## ■付加価値

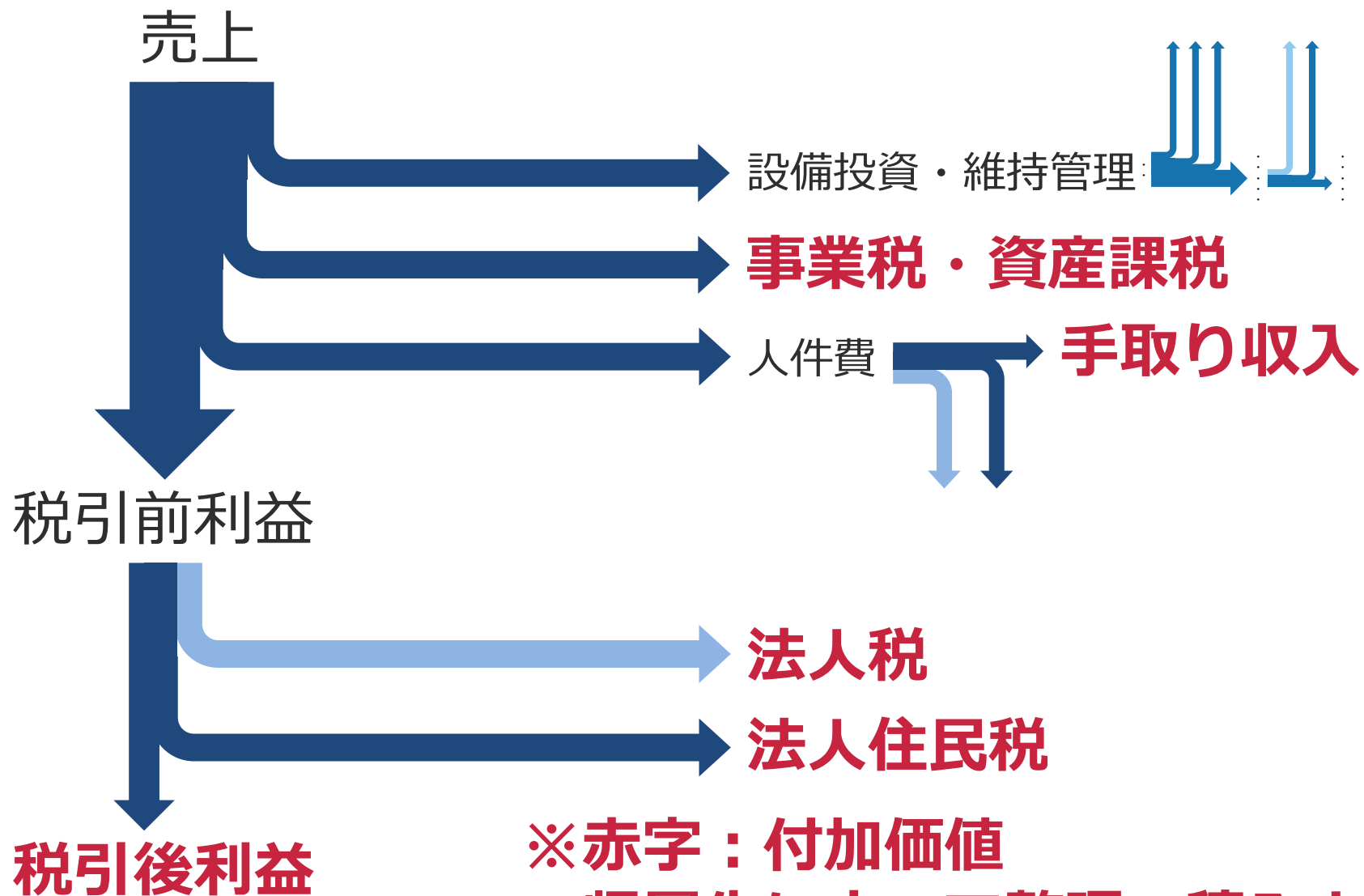
- **購買能力の上昇分**を示す
- 関係主体が受ける恩恵にかなり近い

## ■生産誘発額

- ある経済活動が新たに発生したことに付随して生まれる新たな売上
- 売上が発生してもどれだけ関係する主体にメリットがあるかということ.....？



付加価値は税・事業者の純利益・被雇用者の所得に分配



※赤字：付加価値  
→帰属先によって整理・積み上げ

## ① ファイナンス組成を整理

- 出資金・借入金比率
- 出資者内訳
- 借入先内訳

## ② 事業のキャッシュフローを一定期間（年）ごとに集計

- (ア) 売上
- (イ) 費用／減価償却費
- (ウ) 借入・借入金返済・支払利子
- (エ) 被雇用者に支払う給与
- (オ) 国税／都道府県税／市町村税

## ③ 事業の利益と分配を推計

- 税引後利益  
= 売上 - (費用・減価償却 + 返済・利子 + 給与 + 税)
- 税引後利益を出資金比率に応じて配分

## ④ 可処分所得を推計

- 可処分所得 = 人件費 - 各種所得税
- 所得税：国税 / 都道府県税 / 市町村税



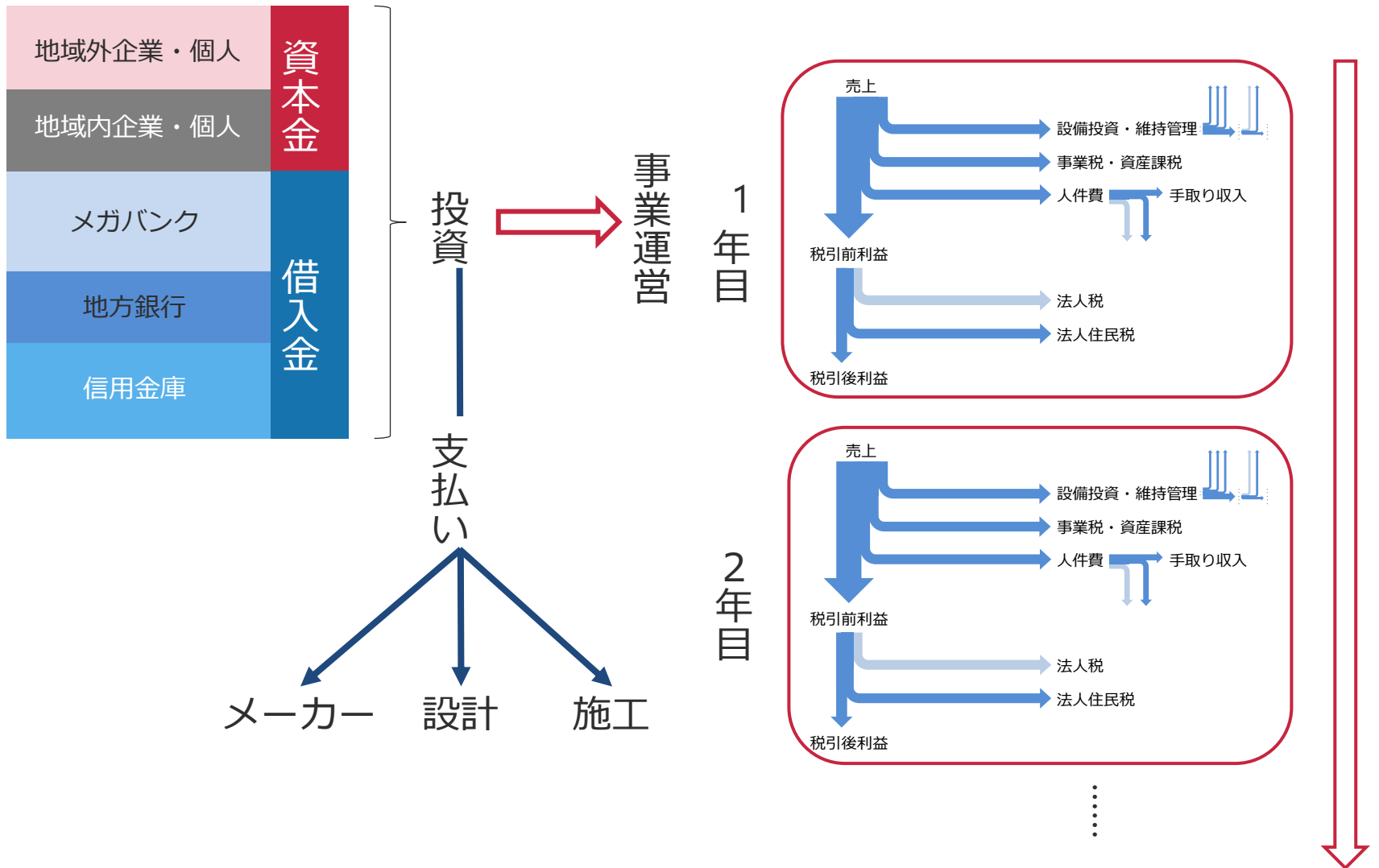
## ⑤ かった費用それぞれの支払い先を整理

- 設備：メーカー（地域外）
- 設計：設計業者（地域外 or 地域内）
- 運送：運輸業者（地域外 or 地域内）
- 施工：施工業者（地域外 or 地域内）
- メンテナンス：電気工事業者（地域外 or 地域内）
- 土地賃借料：地権者・不動産業者（地域外 or 地域内）
- 保険料：保険会社（地域外）
- 水道料金：水道事業者（地域内） .....など

## ⑥ 支払い先ごとに売上（事業からの支払い）の分配を推計

- 企業の税引前利潤
  - 納税額（国税／都道府県税／市町村税）
  - 税引後利潤
- 被雇用者の税引前所得
  - 納税額（国税／都道府県税／市町村税）
  - 可処分所得（税引後所得）

**必要に応じて積上・集計**



地域付加価値創造分析で.....

**誰が  
いつ  
どれだけ**

**儲かるかが分かる**