

京都大学経済学部
2010年度後期 国際農政論 (9)

多国籍アグリビジネスの事業展開と「企業の社会的責任」

2010.12.14
久野秀二

S.Hisano, Political Economy of
Agriculture, Kyoto University, 2010

1

アウトライン

- ネスレの会社概要と事業戦略
 - 製品ポートフォリオ戦略
 - 保健栄養事業の強化
 - 半調理食品・フードサービス向け事業
 - 新興市場・途上国市場の重視
 - 原料調達戦略
- 国際社会からの批判
 - 粉ミルクの非倫理的マーケティングをめぐる問題
 - 国際コーヒー価格の暴落をめぐる問題(以下、次回)
 - カカオ栽培と児童労働をめぐる問題
 - 国際労働協約違反をめぐる問題
- ネスレのCSR(企業の社会的責任)対応
- CSRイニシアチブの意義と問題点

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

2

ネスレの会社概要

□ 歴史

- 1905年・・・1866年にスイス・カムに設立されたコンデンス・ミルク会社と、1867年にスイス・ヴェヴェーに設立された育児用ミルク製造会社とが合併、Nestléを社名に
- 1929年・・・チョコレート会社(スイス)を買収
- 1938年・・・ネスカフェ加工法の開発で飛躍的に成長
- 1947年・・・Maggi Alimentana社(スイス)と合併、Nestlé Alimentana S.A.に(→1977年にNestlé S.A.に解消)
- 1973年・・・冷凍食品会社Stouffer's(米国)を買収
- 1974年・・・化粧品会社L'Oreal(フランス)に資本参加
- 1985年・・・総合食品会社Carnation(米国)を買収
- 以降、多数の食品ブランド会社を買収し、今日に至る

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

3

ネスレの会社概要

□ 事業内容(2009年)

- 売上高・・・1,076.2億CHF(993.6億US\$)
- 純利益・・・157.0億CHF(145.0億US\$)
- 社員数・・・約278,000名(欧州33.9%、米州38.0%、ほか28.1%)
- 事業国数・・・140カ国以上
- 工場数・・・83カ国449工場(2007年比-3カ国-31工場)

Company	2007 Food & Beverage Sales (US\$ millions)	Total Sales (US\$ millions)	Food & Bev as % of Total Sales
1. Nestle (Switzerland)	83,600	89,700	93
2. PepsiCo, Inc. (USA)	39,474	39,474	100
3. Kraft Foods (USA)	37,241	37,241	100
4. The Coca-Cola Company (USA)	28,857	28,857	100
5. Unilever (The Netherlands)	26,985	50,235	54
6. Tyson Foods (USA)	26,900	26,900	100
7. Cargill (USA)	26,500	88,266	30
8. Mars (USA)	25,000	25,000	100
9. Archer Daniels Midland Company (USA)	24,219	44,018	55
10. Danone (France)	19,975	19,975	100
Total Top 10	338,751	449,666	

Source: Leatherhead Food International, 2008

4

ネスレの会社概要

ネスレ社の財務状況（単位：億CHF）

（単位：指定がないかぎり億CHF）

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
売上高 (Sales)	847.0	891.6	879.8	846.9	911.2	984.6	1075.5	1099.1	1076.2
売上原価 (Cost of goods sold)	377.6	385.2	375.8	353.1	379.2	407.1	450.4	473.4	452.1
物流費 (Distribution expenses)	64.2	71.1	71.0	68.4	74.0	82.4	91.0	90.8	84.2
販売・管理費 (Marketing and administration expenses)	293.7	313.8	310.8	303.5	324.2	344.7	365.1	358.3	362.7
研究開発費 (R&D costs)	11.6	12.1	12.1	14.3	15.0	17.3	18.8	19.8	20.2
営業利益 (EBIT)	91.7	103.5	89.0	84.9	118.8	133.0	150.2	156.8	157.0
純利益 (Net profit)	66.8	75.6	62.1	66.2	80.8	92.0	106.5	190.5	117.9
資産 (Total assets)	937.9	873.5	895.6	871.2	1027.2	1018.1	1146.6	1062.2	1109.2
営業利益／売上高 (EBITA as percentage of sales, %)	10.8	11.6	10.1	10.0	13.0	13.5	14.0	14.3	14.6
純利益／売上高 (Net profit as percentage of sales, %)	7.9	8.5	7.1	7.8	8.9	9.3	9.9	17.3	11.0

出所) Annual Report of Nestle S.A., for each year.

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

5

ネスレの会社概要

□ 事業内容

- ゾーン別売上構成比 (2009年)・・・欧州22.5%、米州32.2%、アジア・オセアニア・アフリカ15.9%、水事業9.0%、栄養事業10.0%、その他10.2%
- 製品グループ別売上構成比 (2009年)・・・飲料19.3%、水事業9.0%、乳製品・アイスクリーム19.6%、栄養食品事業10.0%、調理用食品・調理済食品17.2%、チョコレート・菓子類11.8%、ペットケア12.9%、医薬品7.8%
- 製品・・・約8000アイテム (2004年時点)
 - 売上高90%が、各製品市場で1～2位を占める商品
 - 28ブランドが、10億CHFを超える売上高
- 合併事業
 - General Mills・・・Cereal Partners Worldwide (1990～)
 - Coca-Cola・・・Beverage Partners Worldwide (2001～)
※前身のCoca-Cola & Nestle Refreshments (CCNR) は1991年
 - L'Oreal・・・Laboratories Innéov (2002～)
 - Fonterra・・・Dairy Partners Americas (2003～)

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

6

ネスレの会社概要



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

7

ネスレの会社概要

表 ネスレ社の地域別事業実績

(単位：指定がないかぎり億CHF)

売上高	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	'05-'09
Zone Europe	256.0	28.1	267.0	27.1	284.6	26.5	251.0	22.8	225.3	20.9	-12.0
Zone Americas	289.6	31.8	312.9	31.8	329.2	30.6	313.6	28.5	321.7	29.9	11.1
Zone Asia, Oceania & Africa	143.0	15.7	154.4	15.7	165.6	15.4	157.1	14.3	158.9	14.8	11.2
Nestlé Waters	87.9	9.6	96.2	9.8	104.0	9.7	95.9	8.7	90.6	8.4	3.1
Nestlé Nutrition	52.7	5.8	59.6	6.0	84.3	7.8	103.8	9.4	99.6	9.3	89.1
Other Activities (*)	82.1	9.0	94.6	9.6	107.8	10.0	177.8	16.2	180.1	16.7	
Total Group	911.2	100.0	984.6	100.0	1075.5	100.0	1099.1	100.0	1076.2	100.0	18.1
営業利益 (EBIT)	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	'05-'09
Zone Europe	30.8	26.0	31.1	23.4	34.1	22.7	31.0	19.8	28.0	17.8	-9.1
Zone Americas	43.6	36.7	49.5	37.2	53.6	35.7	52.1	33.2	54.0	34.4	23.8
Zone Asia, Oceania & Africa	23.3	19.7	25.8	19.4	27.0	18.0	25.9	16.5	26.6	16.9	13.9
Nestlé Waters	7.1	6.0	8.3	6.3	8.5	5.7	5.7	3.7	6.3	4.0	-10.9
Nestlé Nutrition	9.3	7.8	10.1	7.6	14.5	9.6	18.0	11.5	17.3	11.0	85.9
Other Activities	4.6	3.8	8.2	6.2	12.6	8.4	24.1	15.4	24.7	15.7	
Subtotal (including unallocated expenses)	118.8	100.0	133.0	100.0	150.2	100.0	156.8	100.0	157.0	100.0	32.2
売上高営業利益 (EBIT) 率	2005 (%)	2006 (%)	2007 (%)	2008 (%)	2009 (%)	'05-'09					
Zone Europe	12.0	11.6	12.0	12.4	12.4	3.3					
Zone Americas	15.1	15.8	16.3	16.6	16.8	11.4					
Zone Asia, Oceania & Africa	16.3	16.7	16.3	16.5	16.7	2.5					
Nestlé Waters	8.1	8.7	8.2	6.0	7.0	-13.6					
Nestlé Nutrition	17.7	16.9	17.2	17.3	17.4	-1.6					
Other Activities	5.5	8.7	11.7	13.5	13.7						
Subtotal (including unallocated expenses)	13.0	13.5	14.0	14.3	14.6	11.9					

出所) Annual Report of Nestlé S.A., for each year.

注) "Other Activities" は、主に医薬品事業および合併事業を指す。

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

8

ネスレの会社概要

表 ネスレ社の部門別事業実績 (単位：指定がないかぎり億CHF)

売上高	2005		2006		2007		2008		2009	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
Beverages	238.4	26.2	258.8	26.3	178.4	16.6	188.8	17.2	192.7	17.9
Water					104.1	9.7	96.0	8.7	90.7	8.4
Milk products and ice cream					206.7	19.2	205.6	18.7	195.6	18.2
Nutrition	232.8	25.5	254.4	25.8	84.4	7.8	103.8	9.4	99.7	9.3
Prepared dishes & cooking aids	166.7	18.3	176.4	17.9	185.0	17.2	181.2	16.5	172.1	16.0
Chocolate, confectionery & biscuits	107.9	11.8	114.0	11.6	122.5	11.4	123.7	11.3	118.0	11.0
PetCare	105.7	11.6	114.2	11.6	121.3	11.3	124.7	11.3	129.4	12.0
Pharmaceutical products	59.6	6.5	66.9	6.8	73.2	6.8	75.4	6.9	78.2	7.3
Total Group	911.2	100.0	984.6	100.0	1075.5	100.0	1099.1	100.0	1076.2	100.0
営業利益 (EBIT)	2005		2006		2007		2008		2009	
Beverages	41.3	30.5	44.8	29.9	40.0	23.9	41.8	26.6	41.9	26.7
Water					8.5	5.1	5.8	3.7	6.3	4.0
Milk products & ice cream					22.9	13.7	23.6	15.0	23.5	14.9
Nutrition	26.0	19.2	30.0	20.1	14.5	8.7	18.0	11.5	17.3	11.0
Prepared dishes & cooking aids	21.8	16.1	23.2	15.5	24.1	14.4	23.0	14.7	22.3	14.2
Chocolate, confectionery & biscuits	12.6	9.3	13.1	8.7	14.3	8.5	16.2	10.3	16.0	10.2
PetCare	15.3	11.3	17.3	11.6	18.8	11.2	19.6	12.5	21.1	13.4
Pharmaceutical products	18.3	13.6	21.4	14.3	24.4	14.5	25.7	16.4	26.2	16.7
Subtotal (including unallocated expenses)	135.3	100.0	149.8	100.0	167.5	100.0	156.8	100.0	157.0	100.0
売上高営業利益 (EBIT) 率	2005 (%)		2006 (%)		2007 (%)		2008 (%)		2009 (%)	
Beverages	17.3		17.3		22.4		22.1		21.7	
Milk products, nutrition & ice cream	11.2		11.8		11.1		11.5		12.0	
Prepared dishes & cooking aids	13.1		13.2		13.0		12.7		12.9	
Chocolate, confectionery & biscuits	11.6		11.5		11.6		13.1		13.6	
PetCare	14.5		15.1		15.5		15.7		16.3	
Pharmaceutical products	30.7		31.9		33.3		34.1		33.5	
Subtotal (including unallocated expenses)	14.8		15.2		15.6		14.3		14.6	

ネスレの事業展開

□ 市場影響力

- **世界最大の食品加工企業**
- コーヒー生豆取扱量・・・Kraft Foodsと並び13%で**最大**(00年CR4=50%)
- ココア加工・・・ADM、Cargill等に次いで**第6位**(2003年)
- チョコレート等菓子類・・・欧州市場(04)でCadburyに次いで**第2位**。世界市場(09)でKraft/Cadbury(14.9%)、Mars(14.5%)に次いで**第3位**(7.9%)。チョコレート(09)でも、Kraft/Cadbury(15.5%)、Mars(14.6%)に次いで**第3位**(12.8%)だが、新興経済国・途上国では**第1位**(17.9%)。さらに2007年、高級チョコブランドPierre Marcoliniを買収
- アイスクリーム・・・2001年時点でUnileverに次いで**第2位**、世界市場シェア10%だったが、Dreyer's買収(05)およびDelta Ice Cream買収(06)にともない**第1位**(17.5%)の見通し。米国市場に限ると23.2%
- ボトルウォーター・・・世界市場(05)で**第1位**(18.3%)、米国市場(09)で**第1位**(30.4%)

ネスレの事業展開

- 栄養補助食品・・・PowerBar買収(00)で世界全体の6割を占める米国市場(02)で**第1位**(37%)。さらに2006年、米国のダイエット食品大手Jenny Craigとオーストラリアの健康食品大手Uncle Toby'sを買収
- 乳児用シリアル食品(離乳食)・・・世界市場(09)で**第1位**(51.3%)
 ←2007年、Novartisから栄養補助食品事業Medical Nutritionおよび米国ベビーフード最大手Gerberを買収
- 粉ミルク・・・世界市場(02)で**第1位**(26%)、米国市場(00)は**第3位**(12%)
- 冷凍食品・・・Kraftの冷凍ピザ事業を買収(09)、北米(09)で**第1位**(33%)
- シリアル食品・・・北米以外(09)で約25%
- ペットフード・・・Purinaブランドで米国市場(09)で**第1位**(33.6%)

ネスレの事業戦略①～多様な製品カテゴリー～

Leadership: Scale – for all consumers



ネスレの事業戦略①～多様な製品カテゴリー～

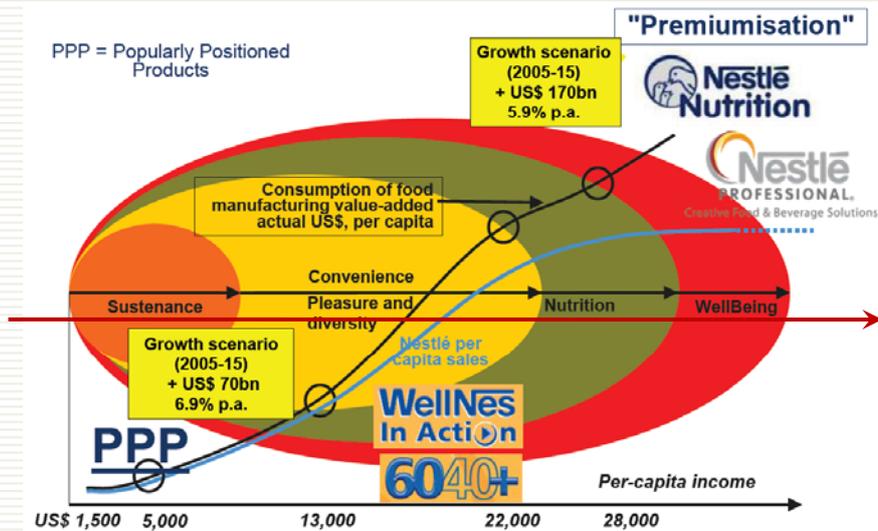
Diversity: as many occasions as possible



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

13

ネスレの事業戦略②～保健栄養食品～



14

ネスレの事業戦略②～保健栄養食品～

From commodity to added value ...



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

15

ネスレの事業戦略②～保健栄養食品～

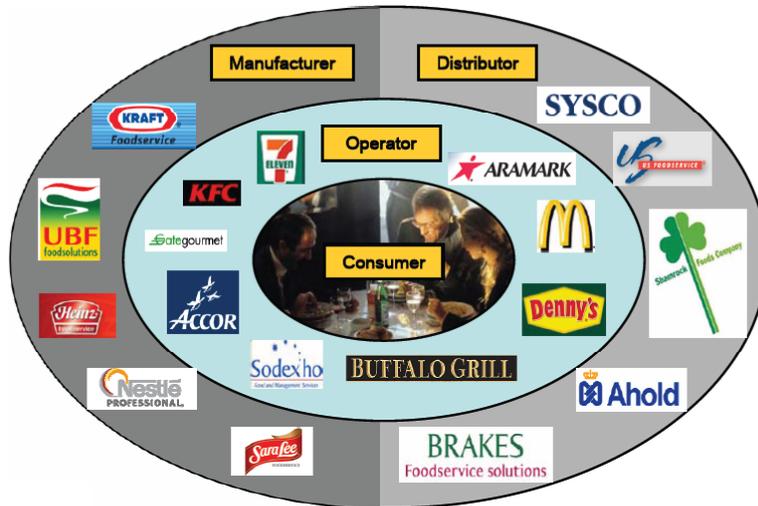
Presence: throughout people's lives



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

16

ネスレの事業戦略③～半調理食品・事業者用食品～



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

19

ネスレの事業戦略③～半調理食品・事業者用食品～

Nestlé regional prepared dishes & cooking aids positions

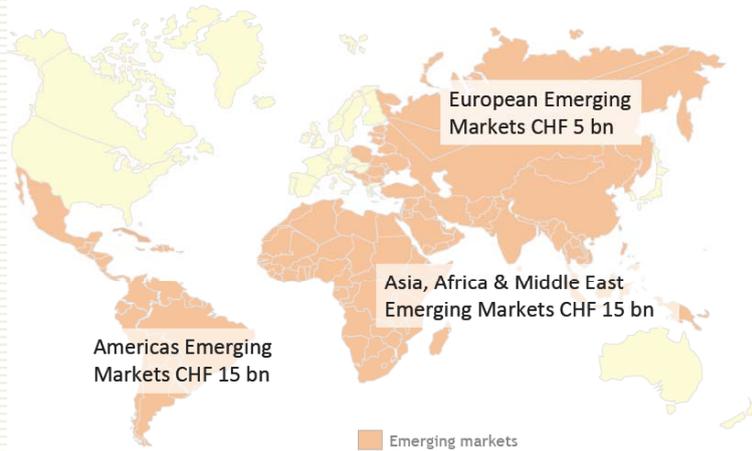


S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

20

ネスレの事業戦略④～新興市場+途上国市場～

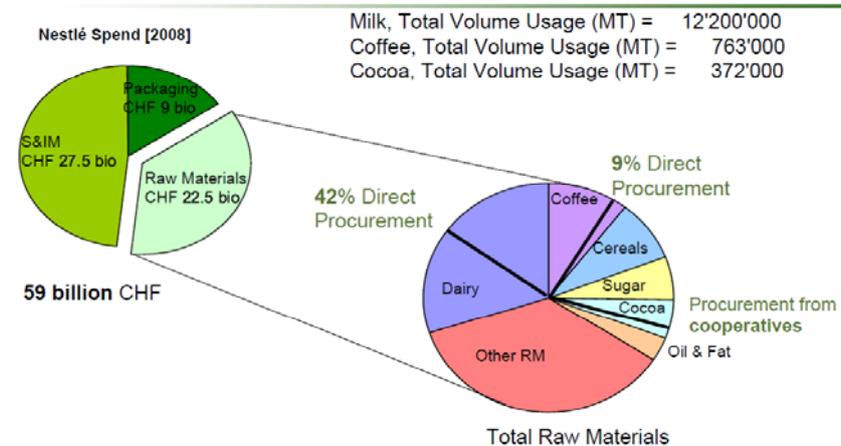
Leader in Emerging Markets: > CHF 35 billion



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

21

ネスレの原料調達戦略



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

22

ネスレの原料調達戦略

表7 主要原料作物におけるネスレ社調達分の割合

	コーヒー	カカオ	ミルク	備考
ネスレ社の調達量	750	390	12,000	2003年、1000 ^{トン} 、ネスレ社試算
そのうち農家から直接調達している割合	15%	<5%	65%	2003年、ネスレ社試算
当該作物の総生産量	7,400	3,400	520,000	2000年、1000 ^{トン} 、コーヒーとカカオはJason Clay試算、ミルクはネスレ社試算
当該作物の総生産量に占めるネスレ社調達割合	13%	13%	2.3%	2003年、ネスレ社試算
当該作物の国際市場における取引価格	1,510	1,094	n.a.	2000年、\$/トン、Jason Clay試算
当該作物の国際市場規模	11,174	3,720	n.a.	2000年、百万 ^{ドル}
当該作物の総生産量に占める国際取引割合	76%	115%	6%	2000年、コーヒーとカカオはJason Clay試算、ミルクはネスレ社試算。ミルクについては乳製品を含む。

出所) Forest Reinhardt, "Nestle: Sustainable Agriculture Initiative", Harvard Business School Case Study 705-018, May 2005.

S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

23

ネスレの原料調達戦略

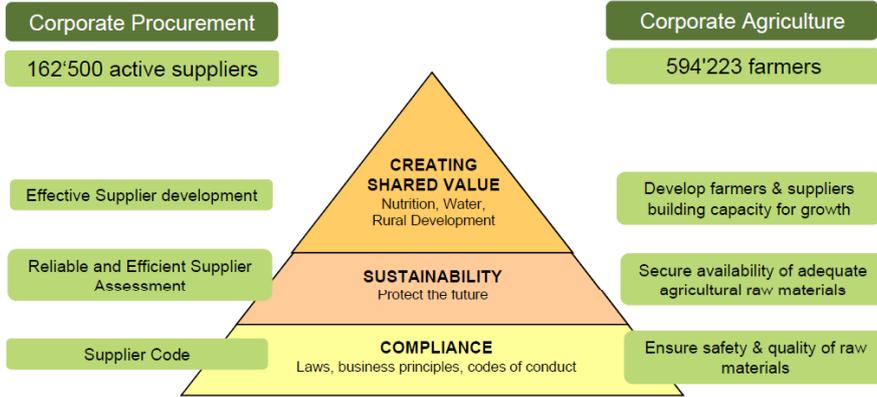
表8 ラテンアメリカにおけるネスレ社の影響力

Agriculture and sourcing	Manufacturing and distribution	Products and consumers
15万の原料供給者(農業生産者) 間接的に65万人に雇用を創出	38,452名の従業員	4億人の消費者
40億CHFの原料・サービス調達	72工場が稼働	111億CHFの売上高(2005年)

ネスレ社に原料を供給している農家数	コーヒー農家	カカオ農家	酪農家
南アメリカ地域(ペルー、ボリビア、パラグアイ、チリ、アルゼンチン、ウルグアイ)	3,339	721	4,722
ポリバル地域(ベネズエラ、コロンビア、エクアドル)	41,310	17,019	9,875
ブラジル (約37万) (約67万)	103,614	7,412	8,556
中央アメリカ地域(パナマ、コスタリカ、ニカラグア、ホンジュラス、エルサルバドル、グアテマラ)	29,057	141	4,180
メキシコ (約17万)	40,655	3,705	7,564
合計 (約39万)	217,975	31,996	34,897

出所) Nestle, The Nestle Concept of Corporate Social Responsibility as Implemented in Latin America, March 2006²⁴

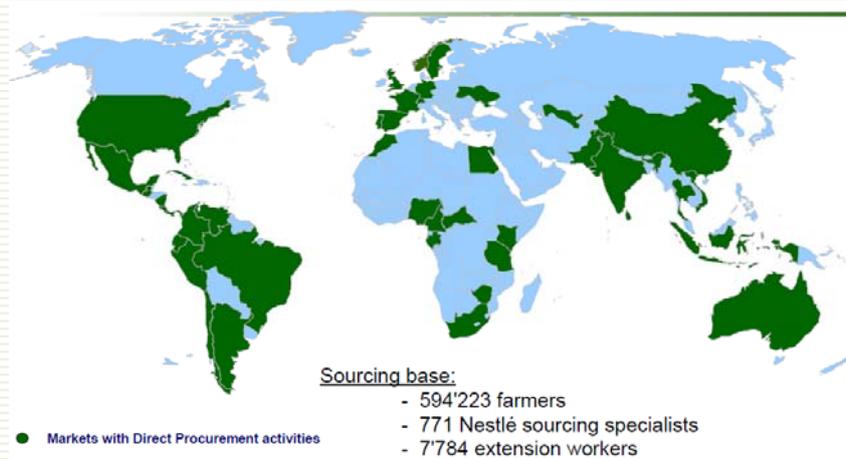
ネスレの原料調達戦略



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

25

ネスレの原料調達戦略



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

26

ネスレの原料調達戦略

SAIN projects are **creating value** in the areas of:

- ▶ Farm income generation
- ▶ Crop and yield improvements
- ▶ Animal health issues
- ▶ Logistic support / Transport
- ▶ Water management & irrigation
- ▶ Farm management guidance
- ▶ Technical training
- ▶ Etc.

➔ Rural Development and Water



粉ミルク販売をめぐる問題

□ Susan George (1976)『なぜ世界の半分が飢えるのかー食糧危機の構造ー』朝日選書、1984年

- 「世界でもっとも悪質なアグリビジネスを選ぶとしたら、その候補になりうる企業は数多い。...中略... だが、私は、熟慮の末、広告戦略によってアフリカで乳幼児の栄養失調を増やすことに直接貢献したネスレ社(ママ)に第一位の栄冠を贈りたいと思う。ネスレはまた、労働争議、相手国に不利な契約を押しつけるといった分野でも部門賞を受ける資格がある」(p.219)



粉ミルク販売をめぐる問題

□ 歴史的経緯

- 1930年代～ 粉ミルク育児と乳児死亡率との関連性の指摘
- 1970年…国連プロテイン・カロリー諮問グループ(PAG)で粉ミルク会社の販売方法を問題視
- 1972年…国際消費者機構がコーデックス委員会に行動規範草案を提出
- 1973年…*New Internationalist* 誌が特集記事を掲載
- 1974年…第三世界における乳児栄養失調と人工乳の販売促進に関する報告書*The Baby Killer*を発行。別団体が翻訳表題を*Nestlé Kills Babies*としたことから、Nestléが名誉毀損で提訴 → 1976年…表題に限り名誉毀損判決(罰金)となるも、同社に販売方法の変更、倫理基準の吟味を勧告
- 1975年…各国乳業会社が参加して国際乳児用食品協議会を結成、自主的な販売倫理基準を作成
- 1977年…非倫理的販売方法に抗議し、米国で同社製品に対する不買運動開始(Infant Formula Action Coalition)、他国にも拡大(1978: 豪州、カナダ、NZ、1980: 英国、1981: スウェーデン、ドイツ...) → 1979年…関連運動団体がIBFAN(International Baby Food Action Network)を結成

粉ミルク販売をめぐる問題

□ 歴史的経緯(つづき)

- 1978年…米国上院の公聴会で、同社側が不買運動に対し「自由主義の企業システムを蝕むという一定の目的を持つ世界的な協会組織がこの活動の最前線にいる！」と発言、世界的な非難を集める
- 1979年…WHOとUNICEFが合同国際会議を開催、行動規範の制定に動き出す → 「粉ミルクの宣伝広告、無料試飲品の提供、販売手段として保健所・病院等を利用することなどの禁止を求める勧告」を採択
- この前後、同社等が規範草案を「unacceptable, restrictive, irrelevant and unworkable」と批判、各国代表へ盛んにロビー活動を展開するも、最終的に1981年、第35回世界保健総会で「母乳代替品の販売流通に関する国際基準(WHOコード)」をminimum requirementとして決議(WHA34.22)
 - 米国のみ反対(日本は棄権3の一つ!)…反対理由=「この勧告の内容は私企業の活動を制限するものであり、これは企業の自由、言論の自由を保障した憲法をはじめとする米国の国内法に反する」!

粉ミルク販売をめぐる問題

□ 歴史的経緯(つづき)

- この間、不買運動への批判と終結を企図して、同社はロビー活動とPR活動を積極的に展開(1980年6月に*Fortune*誌に掲載された好意的論文記事の執筆をめぐり金銭的授受がなされていたことが後に発覚)
- 1982年…ネスレ栄養問題協議センターの設立を通じて、国際基準ではなく自社ガイドラインに基づく販売活動の「自己評価」を実施するも、不買運動は拡大の一途(1982:フランス、1983:フィンランド、ノルウェー)
- 1984年…批判者側との対話や意見交換を積み重ね、最終的に国際基準(WHOコード)に合意したため、不買運動は終結
- 1984年…第37回世界保健総会で国際基準の遵守・実行を訴える決議を更新(WHA35.26)
- 1985年…IBFANが国際基準の批准・遵守状況を監視するためICDC設立
- 1985年…WHO/UNICEF専門家委員会が、粉ミルクの無償or割引での試供品提供の禁止を要請、翌年の第39回世界保健総会で決議(WHA39.28)
- 1988年…国際基準や総会決議が守られていないことが判明、米国、ドイツ、カナダで不買運動再開、その後1993年までに18カ国に拡大

粉ミルク販売をめぐる問題

□ 歴史的経緯(つづき)

- 1988年…第41回世界保健総会で母乳育児の減少傾向に懸念を表明
- 1990年…第43回世界保健総会で、1986年決議にもかかわらず医療機関等への無償or低価格での試供品提供が続いていることへの懸念を決議(WHA43.3)、さらに全ての国が国際基準を採択することを謳った **Innocenti宣言**に32カ国が署名、世界子どもサミットでも宣言を承認
- 1991年…WHOとUNICEFが、母子保健慣行の改善を進めるためBaby Friendly Hospital Initiativeを開始、医療機関での粉ミルク無償供与を中止するよう企業に呼びかける
- 1991年…Innocenti宣言の目標達成状況をフォローアップするため、World Alliance for Breastfeeding Action (WABA) 結成
- 1992年…第45回世界保健総会で、働く女性の母乳育児権を保障する法整備を加盟国に呼びかける決議(WHA45.34)
- 1994年…第47回世界保健総会で、すべての保健医療システムでの粉ミルクの無償or割引供与を禁止する決議(WHA47.5)

粉ミルク販売をめぐる問題

□ 歴史的経緯(つづき)

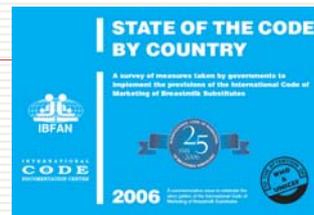
- 1994年・・・米国が初めて国際基準支持を表明
- 1994年・・・IBFANが62カ国での国際基準遵守状況のモニター報告書*Breaking the Rules*発行
- 1996年・・・第49回世界保健総会で、独立したモニタリングの実施、補助食品マーケティングの規制、専門家が会社から利益供与を受けることの問題性について決議(WHA49.15)
- 1997年・・・英国のモニタリング団体が国際基準遵守違反を告発したIBFANの報告書を裏付け。UNICEFも確認
- 1998年・・・WHOが「国際基準の完全実施を妨げている諸問題の除去」に関する一連の会合を提案
- 1999年・・・英国広告基準機関(ASA)が、Nestleの「倫理的に責任をもって」販売云々の宣伝広告を批判



粉ミルク販売をめぐる問題

□ 現在の到達段階

- 2000年 ミレニアム開発目標
- Innocenti宣言2005年版
- 2010年6月時点、国連加盟国196カ国中
 - カテゴリー1 WHOコードの内容を全面的に法制化した国内法 **32カ国**
 - カテゴリー2 多くの条項が法制化 **33**
 - カテゴリー3 多くの条項が法制化も、その後の関連決議は考慮されず **42**
 - カテゴリー4 任意規定で法的拘束力なし。適切にモニタリングすれば有効 **17**
 - カテゴリー5 品質表示と消費者保護に関して他の法律と融合、ないし保険分野のガイドラインを有する **5**
 - カテゴリー6 条項の一部が任意規定、モニタリングが不適切 **23**(日本を含む)
 - カテゴリー7 政府方針の素案が検討されている **22**
 - カテゴリー8 研究はされている **10**
 - カテゴリー9 まったく情報がないか、まったく行動が起こされていない **14**(北朝鮮と米国を含む。但し、米国ではMA州とNY州で部分的に施行)



粉ミルク販売をめぐる問題

□ 現在の到達段階

- 再三にわたる国連決議、IBFANを中心とする継続的・組織的な監視・告発活動にもかかわらず、国際基準違反事例は後を絶たない
 - 国際基準や関連する勧告決議には法的拘束力がないため、一切の努力は各国政府が国内的にどのような措置を講じるかにかかっている。そのため、**国内法が未整備な場合、失効した場合など**で従来の非倫理的マーケティング慣行が復活する傾向も
 - **自主規制の限界(問題性)**
- ミレニアム開発目標の達成も危ぶまれている？



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

35

粉ミルク販売をめぐる問題

□ ネスレの対応

- 1998年に発表した*Nestle Corporate Business Principles*(2004年改訂)、1999年から発行している*The International (WHO) Code Action Report*等を通じて、国際基準の遵守を主張
- 同時に、告発されている違反事例の否定に躍起
- 早くも1989年から、同社は粉ミルクの利点としてHIV/Aidsに言及。運動団体やUNICEFはこれを批判してきた経緯も
- 近年は、国際基準に抵触しない「幼児用の栄養補強ミルク」や「母親用の栄養補強ミルク」等の新製品を開発、発展途上国でも販売するなどの戦略を打ち出している



S.Hisano, Political Economy of Agriculture, Kyoto University, 2010

36