

主催

京都大学東アジア経済研究センター

共催

中国人民大学经济学院

東京大学ものづくり経営研究センター

東京大学社会科学研究所現代中国研究拠点

京都大学人文科学研究所附属現代中国研究センター

協賛

日本汽車工業協会北京代表処

産業学会自動車産業研究会

後援

京都大学東アジア経済研究センター協力会

アジア自動車シンポジウム

現代自動車から何を学ぶか

—新興国における競争力要因—

2013年8月18日(日) 13時

中国人民大学・京都大学共同経済研究センター

(北京市海淀区中関村大街59号 中国人民大学经济学院 明德楼7階734室)

13:00-13:10

挨拶 人民大学经济学院 院長 楊 瑞龍

日本汽車工業協会北京代表処 処長 新野 雅史

13:10-14:00

京都大学大学院経済学研究科 教授 塩地 洋 現代自動車から何を学ぶか

14:00-14:40

事業創造大学院大学 教授 富山 栄子 現地適応化めざした商品企画・製品開発プロセス

14:40-15:20

城西大学経済学部 教授 上山 邦雄 中国における日系メーカーの対応—現代自動車を教訓に—

15:35-16:15

東京都市大学都市生活学部 教授 井上 隆一郎 外資メーカーブランドの中での現代ブランド

16:15-16:55

大阪商業大学総合経営学部 教授 孫 飛舟 内陸・下級都市にも重点をおいた流通ネットワーク

16:55-17:00 閉会挨拶

17:20-18:50 懇親会 (参加費 2000円)