
京都大学東アジア経済研究センター 主催
シンポジウム
東南アジア市場で競合する中国と日本

共催 京都大学人文科学研究所附属現代中国研究センター
後援：京都大学東アジア経済研究センター協力会

2010年7月12日(月) 14時
京都大学百周年時計台記念館国際交流ホール

司会 京都大学大学院経済学研究科教授 塩地 洋

14:00-14:15

挨拶 京都大学大学院経済学研究科長

田中 秀夫

14:20-15:00

日本貿易振興機構(JETRO) 海外調査部長

高橋 俊樹

「アジア新興国に於ける日本企業の市場戦略」

15:00-15:40

トヨタ自動車(元トヨタ・アストラモーター 副社長)

藤井 真治

「永遠に期待される国から、本当に期待される国へ
——インドネシアの自動車市場の展望——」

15:50-16:30

タマサート大学 講師

ソーボン・チタサッチャー

「タイにおける中国と日本の企業と製品」

16:30-17:10

京都大学大学院経済学研究科 教授

大西 広

「ラオスにおける中国商人の活動と摩擦」

17:10

閉会挨拶 京都大学東アジアセンター協力会会長 森瀬正博

17:30-19:00

懇親会 法経総合研究棟 2階大会議室

司会 京都大学東アジア経済研究センター協力会 宇野 輝

開会挨拶 京都大学東アジア経済研究センター・センター長 劉 徳強

閉会挨拶 京都大学東アジア経済研究センター協力会 副会長 大森 経徳
