

## 5. 提携ネットワークの管理

ネットワーク組織論

若林直樹 (京都大学)

## 提携ネットワークの管理

- 提携のネットワークでの提携増大  
信頼できる企業との情報交換  
ライバル企業との共同調整  
共同で次世代標準を構築して先行者利益を獲得する
- ビジネスネットワークの活用 (Social Capital)  
戦略情報の交換ネットワーク  
ネットワーク内部での戦略の常識形成
- 提携のウェブ(網)の管理  
[Doz & Hamel, 1998, ch.9]

### 事例 通信産業の国際戦略的提携



## 議論

1. 形態
2. 目的
3. 構築
4. 維持
5. 管理
6. 活用

## 形態

- Alliance Network
- Alliance Portfolio
  - 複数のアライアンス
- Alliance Web
  - 統一性のないアライアンスの集まり

## 目的

- 情報交換
- 共同での活動調整
  - 競争力強化
  - First mover advantage
- 共同学習
- 価値創造

## 構築

- 原則 :ただ乗りの抑制 :互酬性
- 段階
  1. コラボレーションの必要性
  2. ネットワークの触媒
  3. 共通基盤整備
    - 信頼と互恵性
  4. 公式的取組み
  5. コミットメントからプロセスへ
  6. 協力関係への進化

## 維持

- ネットワーク・マネージャーの役割
  1. コミュニケーションや取引の注意点の明示
  2. ただ乗りの監視
  3. パフォーマンス情報の集中管理
  4. ネットワーク内部の行動規範の維持
- 中核的地位の獲得
  1. 魅力的で有力なビジョン
  2. 独自性のある資源や能力
  3. 交渉力と忍耐力

## 管理

- アライアンス・ポートフォリオ・マネジメントと中核企業
  1. コア・コンピタンスや技術
  2. リーダーシップ
  3. 製品・市場におけるパートナーの分離
  4. 財務資源
  5. マネジメント能力

## 活用

- アライアンス・ウェブ
  - 競争的進化
  - ダイナミックさ