

『ネットワーク組織論』・リーディング・リスト

-さらなる学習のために-

2002 年10 月

若林直樹

- Aldrich, H. E. 1999. *Organizations Evolving*. London, England: Sage.
- 芦塚格 . 1998 . 「ベンチャー企業とネットワーク」, 忽那憲治ほか編著『日本のベンチャー企業：アーリーステージの課題と支援』日本経済評論社.
- Authur, M. B. and Rosseau, D. R. (eds.) 1996. *The Boundaryless Career: A New Employment Principle for a New Organization*. New York: Oxford University Press.
- Baker, W. E. 1992. “The Network Organization in Theory and Practices.” In N. Nohria and R. E. Eccles. Eds. *Networks and Organization: Structure, Form, and Action*. Boston, MA: Harvard Business School Press. Pp.397-429.
- Baker, W. E. 1994. *Networking Smart; How to Build Relationships for Personal and Organizational Success*. New York: McGraw-Hill.
- Burns, T. and Stalker, G. M. 1967. *The Management of Innovation*. London, England: Tavistock.
- Burt, R. 1992. *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Child, J. & Faulkner, D. 1998. *Strategies of Cooperation*. Oxford, England: Oxford University Press.
- Daft R. L. 1997. *Organization Theory and Design*. 6th ed. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.
- Doz, Y. L. and Hamel, G. 1998. *Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnering*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Gattorna, J. L. 1998. *Strategic Supply Chain Management: Best Practice in Supply Chain Management*. Brookfield, VT : Gower. (=1999 , 前田健蔵他訳『サプライチェーン戦略』東洋経済新報社.)
- Granovetter, M. 1985. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness," *American Journal of Sociology*, 91:481-510. 渡辺深訳. 1998. 「経済行為と社会構造」, 『転職：ネットワークとキャリアの分析』, ミネルヴァ書房.
- Gulati, R. 1998. “Alliances and networks.” *Strategic Management Journal*. 19: 293-317.
- 林伸二 , 1993 『日本企業のM & A戦略』同文館.
- 今井賢一・伊丹敬之・小池和男, 1983, 『内部組織の経済学』東洋経済出版社.
- 今井賢一, 金子郁容, 1988, 『ネットワーク組織論』岩波書店 .
- 伊藤邦雄 . 1999 . 『グループ連結経営』日本経済新聞社.
- 伊藤秀史、ジョン・マクミラン . 1998 . 「サプライヤー・システム：インセンティブのトレードオフと補完関係」, 藤本隆宏他編、『サプライヤーシステム：新しい企業間関係を創る』有斐閣.
- Kanter, R. M. and Myers, P. S. 1991. “Interorganizational Bonds and Introorganizational Behavior: How Alliances and Partnerships Change the Organizations Forming Them.” In Amitai Ezioni and Paul R. Lawrence. *Socioeconomics: Toward a New Synthesis*. Armonk, NY: M. E. Sharpe., pp.329-44.
- 清成忠男 . 1993 . 『中小企業ルネサンス』有斐閣.
- Knoke, D. 2000. *Changing Organizations: Business Networks in the New Political Economy*. Boulder, CO. Westview Press.
- 国領二郎 . 1995 . 『オープン・ネットワーク経営』日本経済新聞社.
- Lin, N. 2001. *Social Capital: a Theory of Social Structure and Action*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- 松行彬子 . 2000 . 『国際戦略的提携：組織間関係と企業変革を中心として』中央経済社.

- Miles, R. E. and Snow, C. C. 1986. "Network Organizations: New Concepts for New Forms." *California Management Review*. 28: 62-73.
- Miles, R. E. and Snow, C. C. 1995. "The New Network firm: A Spherical Structure Built on a Human Investment Philosophy." *Organizational Dynamics*. 23(4): 5-17.
- 宮澤健一 . 1988 . 『制度と情報の経済学』有斐閣。
- 清家彰敏 . 1995 . 『日本型組織間関係のマネジメント』白桃書房。
- 下谷政弘. 1993. 『日本の系列と企業グループ：その歴史と理論』有斐閣。
- 菅谷実、高橋浩夫、岡本秀之編著 . 2000 . 『情報通信の国際提携戦略』中央経済社。
- 大園友和 , 1999 , 『一目でわかる激変企業系列と業界地図：日本の産業界に張られたタテ糸とヨコ糸を読む』日本実業出版社 .
- O'Reilly, C. A. and Pfeffer, J. 2000. *Hidden Value: How Great Companies Achieve Extraordinary Results with Ordinary People*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Piore, M. J. and Sable, C. F. 1984. *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. New York : Basic Book.
- Podolny, J. M. And Page. K. L. 1998. "Network Forms of Organization." *Annual Review of Sociology*. 24:57-76.
- Powell, W. W. 1990. "Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization." *Research in Organizational Behavior*. 12: 295-336.
- Rifkin, J. 2000. *The Age of Access: The New Culture of Hypercapitalism, Where All of Life is a Paid-for Experience*. New York : Jeremy P. Tarcher. (=2001 , 渡辺康雄訳 『エイジ・オブ・アクセス』集英社、2001年。)
- Stokman, F. N., Ziegler, R. and Scott, J. (eds.) 1985. *Networks of Corporate Power: A Comparative Analysis of Ten Countries*. Cambridge, England: Polity Press.. (=1993 , 上田義朗訳 『企業権力のネットワーク：10カ国における役員兼任の比較分析』文真堂。)
- 高木晴夫 , 1995 , 『ネットワークリーダーシップ』日科技連 .
- 寺本義也 . 1990 . 『ネットワークとパワー：解釈と構造』NTT出版。
- 寺本義也 . 1991 . 「ネットワーク組織論の新たな課題：企業グループの再構築とパワーの役割」『組織科学』Vol.23. No.4. 414 頁 .
- Turban, E., Lee, J., King, D. and Chung, H. M. 2000. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New York: Prentice Hall. (=2000 , 阿部英司他訳 『e コマース：電子商取引のすべて』ピアソン・エデュケーション。
- 東北大学経営学グループ . 1998 . 『ケースに学ぶ経営学』有斐閣。
- Uzzi, B. 1996. "The sources and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: the network effect." *American Sociological Review*, Vol.61: 674-698.
- 山倉健嗣 . 1993 . 『組織間関係：企業間ネットワークの変革に向けて』有斐閣。
- 安田雪 . 1996 . 『日米市場のネットワーク分析：構造社会学からの挑戦』木鐸社。
- 安田雪 . 2001 . 『実践ネットワーク分析：関係を解く理論と技法』新曜社。
- 横田絵里 . 1998 . 『フラット化組織の管理と心理：変化の時代のマネジメント・コントロール』慶應義塾大学出版会。
- Williamson, O. E., 1975. *Market and Hierarchy*. New York: Free Press. (=1980 , 浅沼萬里・岩崎晃訳 『市場と企業組織』日本評論社、1980年。)
- Wasserman, S. & Faust, K. 1994. *Social Network Analysis: Methods and Application*. Cambridge, England: Cambridge University Press.