

社会ネットワークと 企業の信頼性

埋め込み」アプローチの経済社会学的分析

日本社会学会第75回年次大会
一般研究報告
2002年11月17日
若林直樹 (京都大学)

企業の信頼性と社会ネットワーク

- 企業の信頼性問題の広がり
- 機動的事業展開とネットワーク組織
- 企業間関係論からの共通の疑問
 - 提携やパートナーシップを効果的に発展させるためには、企業はどのようにしたら迅速に信頼されるのだろうか？
- 組織理論：「組織間信頼」問題
 - 評判 = > 能力 / 互酬 = > 互恵性

目次

1. 問題意識
 - 組織間信頼問題と社会ネットワークの役割
2. 埋め込み」アプローチの理論的独自性
 - 社会ネットワーク論と社会的交換理論
 - 社会ネットワークの構造効果
3. 埋め込み」と信頼性
 - 埋め込み」と信頼性の発達
 - 埋め込み」のマネジメント
4. 議論のインプリケーション

1. 問題意識

- ネットワーク組織の展開と組織社会学の課題
 - 企業間の継続的關係を安定 発展させる仕組みへの関心
- 「組織間信頼」問題への学際的関心
 - 組織間で将来も取引相手が相互に予測可能なやり方で行動すると
の期待を共有する関係への関心 (Sako 1992) 協調問題
- 取引費用経済学からの問題提起
 - 企業間の継続的取引關係の制御機構への関心
 - 不完備 (關係的) 契約での機會主義 (裏切り) 抑制問題
- 組織間信頼での社会ネットワークの役割
 - 企業間關係論 社会ネットワークは企業間に信頼を形成する
 - ➡ 互酬 = > 互恵性 / 評判 = > 能力
 - 社会ネットワークの企業間關係への影響
機會主義の抑制 / 經濟活動への社会資源動員

信頼性の変動メカニズム

- 信頼についての社会学的議論
 1. システム論 行為メディア、近代化と信頼進化
 2. 現象学 : 日常世界における信頼の意味構造
近代化と信頼メカニズムの変化
 3. 交換理論 社会的交換と信頼構築
社会過程での信頼変動の検討
- ネットワーク論 : 社会的交換の關係から信頼性
埋め込み」關係構造 信頼性
C.f. 交換理論 : 主体の認識 信頼
 1. 互酬 意図への期待 關係的な信頼性
 2. 評判 能力への期待 一般的信頼性

2. 埋め込み」アプローチの独自性

- Embeddednessの視点
 - ネットワークに埋め込まれた企業
 - 經濟活動及びその結果は、經濟主体が埋め込まれている社会ネットワークの關係と構造の特性に強く影響されるとする (Granovetter 1992: 33) 」
- 社会ネットワークの企業間取引への影響
 1. 機會主義の社会的抑制
 2. 市場化されていない社会的な資源や機會をビジネスの資源や機會としてアクセス可能とし流通させる

社会ネットワーク論と社会的交換理論

- 社会的交換理論の知的資産を共有 (Cook & Whitmeyer 1992)
 1. 社会的交換と信頼の論理
 - 互酬性と信頼 :Blau (1964) 互酬 特定化されない義務関係 二者・三者関係の信頼
 - 評判と信頼 :Coleman(1990) 第三者による評判の媒介 システム的な信頼
 2. ネットワークを分析単位に
 - ネットワーク交換理論 :ネットワークからの権力生成(Emerson 1976)
 - 合理的選択理論 :ネットワークが意思決定に与える影響 (Raub & Wessie 1990; 佐藤 1997)

構造効果への注目

- ミクロ= マクロ問題
 - 交換理論 :ミクロ マクロ 秩序形成問題
 - 「埋め込み」:マクロ ミクロ 構造の効果
- 「構造社会学」(安田 2001)
 - 社会的ネットワークの構造的コミュニケーションの効果に注目
 - 紐帯強度の平均的高さ、密度の高さ、ブリッジの機能、弱い紐帯の強み」

3.埋め込みと信頼性

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> □ 埋め込み <ol style="list-style-type: none"> 1. 関係の埋め込み 個別の紐帯の強度、質 <ul style="list-style-type: none"> □ 紐帯強度、直接結合 2. 構造的埋め込み 紐帯構造の特性 <ul style="list-style-type: none"> □ 紐帯密度、ブリッジ、ポジション | <ul style="list-style-type: none"> □ 構造効果 <ul style="list-style-type: none"> 異なる情報効果 関係的 暗黙知 構造的 評価と監視 高密度効果 過小埋め込み効果 増幅効果 |
|---|--|

埋め込みと信頼性

埋め込み	変化プロセス	信頼性	関係特性
关系的	互酬 凝集性 同質化 互恵性の意図への期待	关系的信頼	個別的 無限定的
構造的	評判と監視 構造の媒介 一般的能力への期待	一般的信頼	普遍的 限定的

埋め込みのマネジメント

- 埋め込みのマネジメント
 - 关系的 :関係投資の展開
 - 構造的 :効果的な紐帯やノーズ選択、位置取り
- ネットワーク資源の動因や効果測定
 - 関係資本(Social Capital)
- 今後の課題

4.インプリケーション

- ネットワークの組織間信頼への構造効果
 - 社会ネットワークが企業間関係を制御しているメカニズムの理解
 - 経済 = 社会的な問題の解明に
 - 転職ビジネス、移民の地下経済、社会的起業家
- 今後の検討課題
 - 構造効果の計量的ネットワーク分析
 - 情報バイアスによる行動・業績の差異
 - 主体の信頼認知メカニズム議論との接合